

Порядок проведения рекламной акции
«Бесплатное участие в обучающем семинаре Академии им. Бернхарда Реммерса 17-18 апреля 2019 г. в г. Минске для участников Конкурса «Спадчына ў дзеянні»

1. Организатор рекламной акции:

- Иностранное торговое унитарное предприятие «Реммерс Бел»;
- УНП 190369926;
- Юридический (почтовый) адрес: ул. Шаранговича, 19, оф. 637, 220018 г. Минск, Республика Беларусь; тел./факс: +375(17)336-00-90, +375(17)336-00-91, +375(29)607-51-22.

2. Наименование рекламной акции: «Бесплатное участие в обучающем семинаре Академии им. Бернхарда Реммерса 17-18 апреля 2019 г. в г. Минске для участников Конкурса «Спадчына ў дзеянні».

3. Время проведения рекламной акции: 04 марта 2019 г. – 18 апреля 2019 г.

4. Описание рекламной акции:

Стоимость участия в международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» (дата проведения семинара – 17-18 апреля 2019 г.) в г. Минске составляет 122,80 бел. руб.

Скидка в размере 100% от стоимости участия предоставляется всем участникам Конкурса «Спадчына ў дзеянні», проводимого ОО «Белорусский комитет Международного Совета по сохранению памятников и достопримечательных мест» (ICOMOS) в период с 15 января по 15 марта 2019 г.

Участником Конкурса «Спадчына ў дзеянні» в рамках данной рекламной акции считается как физическое, так и юридическое лицо (архитекторы, реставраторы, проектные организации, общественные организации и инициативы, писатели, ученые, художники, дизайнеры, журналисты), подавшее заявку на участие в Конкурсе с пометкой «Хочу принять участие в международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» 17-18 апреля 2019 г.».

5. Условия предоставления скидки:

Скидка в соответствии с п.5 настоящего Порядка проведения рекламной акции предоставляется участнику при соблюдении всех нижеуказанных условий:

1. Заявитель направляет заявку на участие в Конкурсе «Спадчына ў дзеянні» в срок до 15 марта 2019 г. с пометкой «Хочу принять участие в международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» 17-18

апреля 2019 г. При этом заявка содержит развернутое описание проведенной работы/осуществленного проекта/концепции, достаточное для оценки работы заявителя оргкомитетом и жюри Конкурса, а также включает в себя качественные фотоснимки, чертежи, рисунки и т.д. ;

2. Оргкомитет Конкурса передает копии принятых к участию в Конкурсе заявок с соответствующей пометкой в оргкомитет семинара – РУП «Институт БелНИИС» – посредством факсимильной или электронной связи не позднее 22 марта 2019 г. (Передача копий заявок осуществляется следующими представителями оргкомитета Конкурса: Степан Стурейко (e-mail: konkurs.icomos@gmail.com, niktonepishet@gmail.com), Алина Деревянко (e-mail: konkurs.icomos@gmail.com, brestfond@gmail.com).

6. Порядок предоставления скидки:

РУП «Институт БелНИИС», выступающий одним из организаторов международного научно-технического семинара «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» (дата проведения семинара – 17-18 апреля 2019 г.), заключает договоры на участие в семинаре с организациями / физлицами, направившими заявки на участие, с учетом действия рекламной акции.

Основанием для предоставления 100%-ой скидки по действующей рекламной акции является копия заявки, поданной на участие в Конкурсе «Спадчына ў дзеянні» с пометкой «Хочу принять участие в международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» 17-18 апреля 2019 г.».

Предоставление 100-ой скидки на участие в семинаре:

– для физических лиц и индивидуальных предпринимателей предусмотрено в количестве 1 (одно) место слушателя семинара без учета количества поданных проектов на участие в Конкурсе;

– для юридических лиц, общественных организаций и инициатив, а также групп специалистов предусмотрено в соотношении: 1 (один) заявленный проект – 1 (одно) место слушателя семинара.

В случае если на Конкурс подана коллективная заявка (группой специалистов, несколькими юридическими лицами), предоставление скидки предусмотрено заявителю проекта (представителю организации-заявителя проекта) в соотношении: 1 (один) заявленный проект – 1 (одно) место слушателя семинара.

7. Порядок информирования об условиях проведения рекламной акции:

– осуществляется в рамках информационной кампании, реализуемой при подготовке семинара.

– для информирования о рекламной акции используются:

1) корпоративный сайт РУП «Институт БелНИИС»: активный баннер на главной странице с переходом на отдельную страницу – информация о семинаре с размещением условий рекламной акции (размещение в течение всего периода действия акции);

2) официальные страницы РУП «Институт БелНИИС» в социальных сетях vk.com, facebook.com (размещение в течение всего периода действия акции);

3) адресная почтовая рассылка в проектные организации, творческие и архитектурные мастерские, органы контроля и надзора, экспертизы, религиозные организации и музейные комплексы, облисполкомы, управления капитального строительства (однократно: в период с 11 по 15 марта 2019 г.; однократно: в период с 1 по 5 апреля 2019 г.);

4) официальный сайт ОО «Белорусский комитет Международного Совета по сохранению памятников и достопримечательных мест» (ICOMOS) belarus.icomos.org, страница в социальной сети facebook.com (размещение с 04 до 15 марта 2019 г.).