**Порядок проведения рекламной акции**

**«Скидки на участие в обучающем семинаре Академии им. Бернхарда Реммерса 17-18 апреля 2019 г. в г. Минске»**

1. **Наименование рекламной акции:** «Скидки на участие в обучающем семинаре Академии им. Бернхарда Реммерса 17-18 апреля 2019 г. в
г. Минске».
2. **Время проведения рекламной акции:** 08 апреля 2019 г. – 18 апреля
2019 г.
3. **Цель проведения рекламной акции:** увеличение количества участников семинара,повышение внимания к техническим вопросам реставрации;увеличение информированности о комплексном подходе компании Remmers в решении вопросов реставрации, включающем специальное дополнительное образование; повышение лояльности к бренду Remmers.
4. **Описание рекламной акции:**

Стоимость участия в международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» (дата проведения семинара – 17-18 апреля 2019 г.) в г. Минске определена калькуляцией стоимости работ для формирования регистрационного сбора за участие в семинаре и составляет 122,80 бел. руб.

Скидка от стоимости участия предоставляется всем юридическим лицам, подавшим заявку на участие в Международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» одного и более специалистов на условиях оплаты полного размера регистрационного сбора в течение всего периода сбора заявок.

Скидка является восходящей и увеличивается прямо пропорционально количеству участников, заявленных одной организацией. Таким образом, скидка применяется к стоимости участия каждого последующего человека, указанного в заявке:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Скидка распространяется на:** | **Размер скидки (в %)** | **Размер скидки (в бел. руб.)** | **Стоимость участия с учетом скидки (в бел. руб.)** |
| 1-го человека в заявке | 0% | 122,80 руб. | 122,80 руб. |
| 2-го человека в заявке | 50% | 61,40 руб. | 61,40 руб. |
| 3-го человека в заявке | 70% | 85,96 руб. | 36,84 руб. |
| 4-го и каждого последующего человека в заявке  | 90% | 110,52 руб. | 12,28 руб. |

1. **Условия предоставления скидки:**

Скидка в соответствии с п.5 настоящего Порядка проведения рекламной акции предоставляется юридическому лицу при соблюдении всех нижеуказанных условий:

1. Заявитель направляет заявку на участие в Международном научно-техническом семинаре «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» в оргкомитет семинара (функцию оргкомитета выполняет РУП «Институт БелНИИС» в соответствии с договором № 148/303с-19 от 01.03.2019) в течение всего периода сбора заявок.
2. Заявка подана на участие 1-го и более специалистов на условиях оплаты полного размера регистрационного сбора.
3. **Порядок предоставления скидки:**

РУП «Институт БелНИИС», оказывающий услуги по организации и проведению международного научно-технического семинара «Реконструкция, реставрация, реновация. Уход и содержание памятников архитектуры Беларуси» (дата проведения семинара – 17-18 апреля 2019 г.), заключает договоры на участие в семинаре с юридическими лицами, направившими заявки на участие, с учетом действия рекламной акции.

Основанием для предоставления скидок по действующей рекламной акции является копия заявки, поданной на участие в семинаре юридическим лицом в течение всего периода сбора заявок.

Если заявитель уменьшает количество участников после подачи заявки, то установленная скидка не сохраняется и производится перерасчет стоимости участия, исходя из нового количества участников по обновлённой заявке.

1. **Порядок информирования об условиях проведения рекламной акции:**
* осуществляется в рамках информационной кампании, реализуемой при подготовке семинара (Приложение 1 к договору с РУП «Институт БелНИИС» № 148/303с-19 от 01.03.2019).
* для информирования о рекламной акции используются:
1. корпоративный сайт РУП «Институт БелНИИС»: активный баннер на главной странице с переходом на отдельную страницу – информация о семинаре с размещением условий рекламной акции (размещение в течение всего периода действия акции);
2. официальные страницы РУП «Институт БелНИИС» в социальных сетях vk.com, facebook.com (размещение в течение всего периода действия акции).